

IA BY MEL

CHARACTER BRAND LAB

Consultoría **creativa** + **dirección estratégica**
para la creación de **personajes de marca**

ESTRATEGIA + DIRECCIÓN DE ARTE + IA



Crear imágenes es accesible. Crear identidad exige criterio.

01

¿Qué **personaje** debería crear la marca?

02

¿Qué **personalidad** lo hace reconocible?

03

¿Cómo evitar que se sienta **genérico**?

04

¿Cómo puede **crecer**, **contar historias** y **conectar**?

Personajes con intención.



Mi diferencial.

- ✧ Partimos de sus **marcas, públicos y objetivos reales**.
- ✧ **Consultoría y dirección creativa** para analizar, definir y aterrizar cada personaje.
- ✧ **La IA** es el medio de exploración y materialización.

Estrategia +
creatividad + IA



IDEA



IDENTIDAD



PERSONAJE



UNIVERSO



SISTEMA

Personajes que se convierten en activos de marca.

Construiremos junto al equipo una metodología para **conceptualizar y desarrollar personajes reconocibles**.



CASOS REALES

Trabajamos sobre las marcas que manejan.



CRITERIO CREATIVO

Definimos qué crear y por qué.



CAPACIDAD PARA REPLICAR

Aplicamos el proceso a nuevos personajes y proyectos.



2 sesiones privadas.

3 horas cada una.

6 horas de consultoría + dirección creativa



Análisis de marca · Pensamiento estratégico



Conceptualización · Construcción de personajes



Exploración visual con IA · Feedback aplicado

→ Las decisiones se trabajan sobre proyectos reales.

SESIÓN 01

Descubrir + conceptualizar.



LECTURA DE MARCA

Personalidad, audiencia, tono y territorios creativos.



PROPÓSITO

Definimos qué función cumple el personaje.



CONCEPTO

Personalidad, contradicciones, historia y rasgos memorables.



EXPLORACIÓN

Evaluamos caminos antes de decidir su apariencia.

Una dirección clara sobre qué creamos y por qué.



SESIÓN 02

Construir + dar dirección.

Un personaje
que puede
evolucionar sin
perder su
identidad.



IDENTIDAD VISUAL

Rostro, proporciones,
materiales, vestuario
y rasgos distintivos.



EXPLORACIÓN CON IA

Referencias, prompts
e iteración con intención.



CONSISTENCIA

Características
reconocibles en imágenes
y campañas.



UNIVERSO + DIRECCIÓN CREATIVA

Escenarios, narrativa
y feedback estratégico.



¿Qué se lleva el equipo?

- **Metodología** para conceptualizar personajes.
- **Criterios** para evaluar ideas con potencial.
- **Estructura** de personalidad, narrativa e identidad visual.
- **Sistema** de exploración creativa con IA.
- **Principios** para construir consistencia.
- **Dirección creativa** aplicada a sus marcas.

Aprender a pensar personajes antes de generarlos.



El proceso puede crecer.



**ACOMPañAMIENTO
EXTENDIDO**

3 horas

Sesiones privadas de profundización de **3 horas**.

- Refinamiento del personaje · Universo visual
- Consistencia · Contenido y narrativa
- Exploración para campañas · Revisión de avances
- Dirección creativa de nuevos personajes

Se agregan según las necesidades reales del equipo.



INVERSIÓN

Character Brand Lab

USD **\$1,548.39**

2 sesiones privadas · 3 horas cada una

Incluye preparación previa, 6 horas de trabajo directo y estructura aplicada a sus marcas.



Sesión de extensión ✨

USD **\$709.68**

3 horas de consultoría + dirección creativa

Las sesiones adicionales se contratan cuando el proyecto lo requiere.



Una herramienta puede generar **cientos de personajes.** El criterio permite reconocer **cuál vale la pena construir.**



Una forma más sofisticada
de pensar personajes.



Un sistema que permanece
en el equipo.



Dirección creativa donde una
mirada externa transforma el resultado.

